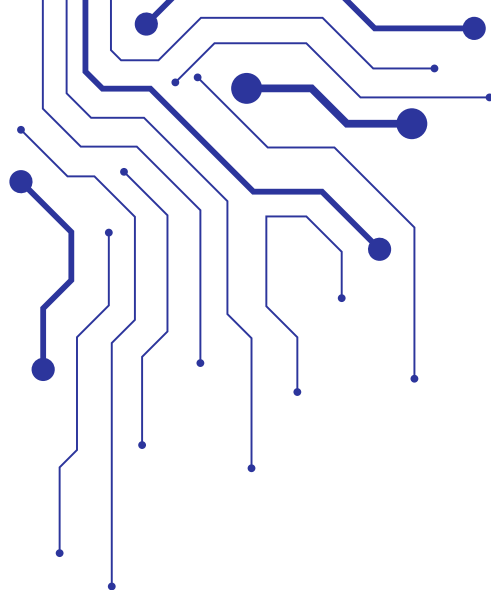


Haluatko hyödyntää digitaalisia työkaluja tehokkaammin yritystoiminnassasi? Tässä koulutuksessa opit käyttämään verkkoa ja digitaalista markkinointia liiketoimintasi kasvattamiseen.

Koulutuksen **tavoitteena** on **vahvistaa** opiskelijan digitaitoja **verkon ja digitaalisen markkinoinnin hyödyntämisessä oman yrityksen toiminnassa.**

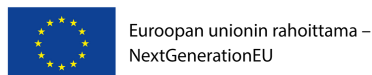
Brändin rakentaminen verkossa kuuluu Digitaitojen työkalupakki - koulutussarjaan. Koulutuksen ovat osallistujalle maksuttomia.

Brändin rakentaminen verkossa - koulutuskokonaisuus koostuu kolmesta moduulista. Voit osallistua toiveesi mukaan yhteen, kahteen tai kaikkiin kolmeen. Opinnot sisältävät verkko- ja itsenäistä opiskelua. opintojen kokonaislaajuus 6 op.



Ilmoittautumiset: opiston toimisto  
kansanopisto@keokarstula.fi  
puh. 014 5252 200

Lisätietoja: Mervi Viiru  
mervi.viiru@keokarstula.fi  
puh. 044 5252 212



# Brändin rakentaminen verkossa - verkkosivut ja digitaalinen markkinointi

Digitaaliset taidot haltuun  
- tehoa yrityksesi markkinointiin!



Koulutuksen kohderyhmä: yksin- ja kevytyrittäjät, freelancerit ja yrittäjyydestä haaveilevat sekä muut aiheesta kiinnostuneet.



# Digitaalisen markkinoinnin perusteet 1 op

**Ti 25.3. klo 17-18.30**

Digitaalisen markkinoinnin perusteet  
ja ensimmäiset askeleet

**Ti 1.4. klo 17-18.30**

Brändin rakentaminen ja tarinankerronta  
(Juha Romppanen, seikkailija)

**Ti 8.4. klo 17-18.30**

Tulosvastuullinen markkinointi ja myynnin  
kasvattaminen  
(Jonne Myller, RTK-Henkilöstöpalvelu)

## Verkkosivujen suunnittelu, rakentaminen ja päivittäminen 4 op

Milloin: **3.4.-22.5.2025**

**maanantaisin ja torstaisin klo 17-18.30**

- Kotisivujen suunnittelu (tavoitteet, toivotut toiminnot, kohderyhmä). Verkkotunnus ja web-hotelli.
- Työkalun valinta ja materiaalin keruu. Sivuston ulkoasu: logot, fontit, paletit, kuvamateriaalit. Tekijänoikeus, sivujen käytettävyys ja suunnitteluun.
- Perussivujen rakentaminen.
- Sivuston toimintojen laajentaminen. Evästeet ja tietosuojaseloste.
- Testaus ja julkistaminen.

**Syksyllä 2025** jatketaan

Sivujen markkinointi ja päivitys

- Sivujen hakukoneoptimointi ja päivitys
- Verkkokauppa ja sen perusteet. Esimerkkejä erilaisista maksupalvelujen tarjoajista.

## Digitaalisen markkinoinnin työkalut 1 op

- tulossa syksyllä 2025